

COMPLIANCE & ACCESSIBILITY AUDIT

Muster-Bericht: Die 5 kritischsten Probleme

Kunde:	Muster GmbH (Beispiel-Onlineshop)
Datum:	Mai 2026
Auditorin:	Yuribeth Molina, UX & Product Designer
Umfang:	WCAG 2.1 AA, BfSG, Widerrufsbutton §356a BGB
Sprache:	Deutsch

Hinweis: Dies ist ein anonymisiertes Musterbeispiel. Es zeigt Format, Struktur und Detailtiefe eines echten Audit-Berichts.

ZUSAMMENFASSUNG

Der Onlineshop weist 5 priorisierte Probleme auf, davon 2 kritisch (Rechtsrisiko), 2 schwerwiegend (Conversion-Blocker) und 1 mittelschwer. Die nachfolgende Matrix zeigt Schweregrad, betroffene Nutzergruppen und geschätzten Aufwand.

#	Problem	Schweregrad	Betroffene	Aufwand
01	Widerrufsbutton fehlt	Kritisch	Alle Kunden	1-2 Tage
02	Kontrast unter 3:1	Kritisch	Sehbehinderte	0.5 Tage
03	Checkout ohne Tastatur	Schwerwiegend	Motorisch eingeschr.	2-3 Tage
04	Fehlende Alt-Texte	Schwerwiegend	Screenreader-Nutzer	1 Tag
05	Cookie-Banner nicht fokussierbar	Mittel	Tastatur-Nutzer	0.5 Tage

DETAILLIERTE BEFUNDE

01 Widerrufsbutton §356a BGB fehlt vollständig

Kritisch | §356a BGB, Pflicht ab 19.06.2026

Der Onlineshop bietet Abonnements und wiederkehrende Verträge an, verfügt jedoch über keinen dedizierten Widerrufsbutton. Ab dem 19. Juni 2026 ist dieser gesetzlich vorgeschrieben. Ohne Umsetzung sind geschlossene Verträge anfechtbar.

Fundort: Kundenkonto > Meine Bestellungen / Vertragsübersicht

Betroffene: Alle Kunden mit laufenden Verträgen

Geschätzter Aufwand: 1-2 Entwicklertage

Frist: Vor dem 19. Juni 2026

Empfohlene Maßnahmen:

1. Widerrufsbutton prominent im Kundenkontobereich platzieren
2. Button-Label: 'Vertrag kündigen' oder 'Widerruf erklären'
3. Bestätigungsseite mit Zusammenfassung und Widerrufsbestätigung
4. Automatische E-Mail-Bestätigung an den Kunden
5. Verantwortlich: Entwicklung + Rechtsabteilung

02 Farbkontrast unter WCAG 2.1 AA-Schwellenwert

Kritisch | WCAG 2.1, Erfolgskriterium 1.4.3 (Mindestkontrast)

Mehrere CTA-Buttons und Formularfelder verwenden helle Grautöne auf weißem Hintergrund mit einem Kontrastverhältnis von 2.8:1. Der Mindestwert für normalen Text liegt bei 4.5:1. Dies betrifft insbesondere sehbehinderte Nutzer und verstößt gegen BFSG-Anforderungen.

Fundort: Produktseiten, Checkout, Footer-Links

Betroffene: Sehbehinderte Nutzer, ältere Nutzer

Geschätzter Aufwand: 0.5 Entwicklertage

Frist: Sofort (BFSG bereits in Kraft)

Empfohlene Maßnahmen:

1. Alle Textelemente auf Kontrastverhältnis $\geq 4.5:1$ prüfen
 2. CTA-Buttons: Hintergrundfarbe von #B0B0B0 auf #555555 oder dunkler ändern
 3. Formular-Platzhalter: Mindestens #767676 verwenden
 4. Tool-Empfehlung: WebAIM Contrast Checker
 5. Verantwortlich: Design + Frontend
-

03 Checkout-Prozess nicht per Tastatur bedienbar

Schwerwiegend | WCAG 2.1, Erfolgskriterium 2.1.1 (Tastatur)

Der dreistufige Checkout-Prozess (Warenkorb, Adresse, Zahlung) kann nicht vollständig per Tastatur durchlaufen werden. Der 'Weiter'-Button in Schritt 2 erhält keinen Fokus, und das Dropdown für die Zahlungsmethode lässt sich nicht per Enter/Space öffnen.

Fundort: Checkout Schritt 2 (Adresseingabe) und Schritt 3 (Zahlung)

Betroffene: Motorisch eingeschränkte Nutzer, Power-User

Geschätzter Aufwand: 2-3 Entwicklertage

Frist: Hoch priorisiert (Conversion-Blocker)

Empfohlene Maßnahmen:

1. Alle interaktiven Elemente im Checkout auf Tastatur-Fokus prüfen
 2. 'Weiter'-Button: tabindex und fokussierbare Rolle sicherstellen
 3. Custom-Dropdown durch natives oder ARIA-konformes Dropdown ersetzen
 4. Fokusreihenfolge testen: Tab durch gesamten Flow
 5. Verantwortlich: Frontend-Entwicklung
-

04 Produktbilder ohne Alt-Texte

Schwerwiegend | WCAG 2.1, Erfolgskriterium 1.1.1 (Nicht-Text-Inhalte)

87% der Produktbilder (stichprobenartig 40 von 46 geprüft) haben leere alt-Attribute oder fehlen ganz. Screenreader-Nutzer erhalten keine Information über das Produkt. Dies ist auch ein SEO-Problem.

Fundort: Produktkatalog, Kategorieseiten, Startseite

Betroffene: Screenreader-Nutzer, Suchmaschinen

Geschätzter Aufwand: 1 Tag (Systematik), fortlaufend (Pflege)

Frist: Mittelfristig, innerhalb von 4 Wochen

Empfohlene Maßnahmen:

1. Alt-Text-Richtlinie erstellen: '[Produktname] in [Farbe], [Material]'
 2. CMS-Pflichtfeld für Alt-Text bei Bildupload einführen
 3. Bestehende Bilder nachpflegen (Batch-Export aus PIM empfohlen)
 4. Dekorative Bilder: alt="" explizit setzen
 5. Verantwortlich: Content-Team + Entwicklung
-

05 Cookie-Consent-Banner nicht per Tastatur fokussierbar

Mittel | WCAG 2.1, Erfolgskriterium 2.1.1 + EN 301 549

Das Cookie-Banner überlagert den gesamten Seiteninhalt, fängt jedoch den Tastaturfokus nicht ab. Tastatur-Nutzer können hinter dem Banner navigieren, ohne die Zustimmung erteilen oder ablehnen zu können. Der 'Ablehnen'-Button ist zudem nur als Textlink gestaltet und schwer erkennbar.

Fundort:	Alle Seiten (initiales Laden)
Betroffene:	Tastatur-Nutzer, Screenreader-Nutzer
Geschätzter Aufwand:	0.5 Entwicklertage
Frist:	Niedrig priorisiert, aber rechtlich relevant

Empfohlene Maßnahmen:

1. Focus-Trap im Cookie-Banner implementieren
 2. 'Ablehnen' als gleichwertigen Button gestalten (nicht nur Textlink)
 3. Bei Öffnung: Fokus auf Banner setzen, bei Schließung: Fokus zurücksetzen
 4. ARIA-Attribute: role='dialog', aria-modal='true'
 5. Verantwortlich: Frontend-Entwicklung
-

NÄCHSTE SCHRITTE

Dieser Bericht enthält die 5 dringendsten Befunde, priorisiert nach Rechtsrisiko und Geschäftsauswirkung. Die empfohlene Reihenfolge der Behebung:

- 1. Sofort:** Widerrufsbutton implementieren (§356a BGB, Frist 19.06.2026)
- 2. Sofort:** Farbkontraste auf WCAG 2.1 AA-Niveau anheben
- 3. Woche 1-2:** Checkout-Tastaturnavigation reparieren
- 4. Woche 2-4:** Alt-Texte systematisch nachpflegen
- 5. Woche 4+:** Cookie-Banner Focus-Trap einbauen

Fragen zu diesem Bericht? Kontaktieren Sie mich unter yuribeth.molina@gmail.com

Yuribeth Molina, UX & Product Designer, München

www.yuribethmolinaux.com